

## ПОЛИТИКА ПО УПАКОВКЕ ЛЕМАНА ПРО

Политика по упаковке Компании (далее – «Политика») разработана, утверждена и её действие распространяется на все подразделения Компании на территории Российской Федерации, Республики Казахстан, а также на всю платформенную структуру Компании на территориях ее присутствия.

**Примечание:** Политика по упаковке<sup>1</sup> (далее – Политика, Стандарт) является Приложением №2<sup>2</sup> к Кодексу этики и ответственного партнерства. Данная Политика не противоречит правилам и политикам компании Лемана ПРО, не дублирует документы вышестоящего уровня.

### 1. Предпосылки

Цель Компании в отношении используемой для товаров упаковки заключается в минимизации ее негативного воздействия на окружающую среду, безопасность и здоровье человека при сохранении ее функций и оптимизации ее стоимости.

### 2. Используемые термины

**PEТ** (полиэтиленфталат) – это обозначение термопластичного полимера и семейства полиэфиров, очень распространенного синтетического материала с отличными свойствам

**PP** (полипропилен) – термопластичный полимер пропилена (пропена).

**PE** (полиэтилен) – термопластичный полимер этилена. Полиэтилен является наиболее известным стандартным полимером.

**PS** (полистирол) – продукт полимеризации стирола (винилбензола), термопластичный полимер линейной структуры.

**PVC** (поливинилхлорид) – бесцветная, прозрачная пластмасса, термопластичный полимер винилхлорида. QCMS (quality and compliance management system) – система управления качеством и рекламациями.

**СТМ** – товары Собственной торговой марки Компании

**Субпоставщики** – лицо (фирма, компания), привлекаемая к поставке части или отдельных видов материалов для упаковки.

**QCMS** (quality and compliance management system) – Системы управления Качеством, данная система позволяет загружать запрашиваемые отделом качества Компании документы, необходимые для законной розничной продажи товара.

**Ответственные (сертифицированные) источники** – поставщики, которые по мнению Компании проявляют ответственность перед обществом и природой. В магазины Компании товары на основе таких материалов, как массив дерева, хлопок и товары на основе древесины.

<sup>1</sup> Под «упаковкой» подразумевается как упаковка самого товара, так и транспортная упаковка.

<sup>2</sup> К кодексу этики и ответственного партнерства для поставщиков Лемана ПРО

- Дерево из ответственных источников – это сырье с сертификатом:

Система добровольной лесной сертификации	Сайт
Национальная система лесной сертификации	<a href="https://nsfc.gostinfo.ru/">https://nsfc.gostinfo.ru/</a>
Лесной эталон	<a href="https://forest-etalon.org/">https://forest-etalon.org/</a>
SFMRU/38200	<a href="https://sfm38200.ru">https://sfm38200.ru</a>
Устойчивый лес	<a href="https://устойчивыйлес.пф">https://устойчивыйлес.пф</a>
FSC	<a href="https://fsc.org">https://fsc.org</a>
PEFC	<a href="https://pefc.org/">https://pefc.org/</a>

- Хлопком из более экологичных источников называется переработанное сырье или хлопок, который выращен с применением щадящих для природы методов возделывания, позволяющих сократить расход воды, снизить применение пестицидов и химических удобрений, улучшить условия труда работников ферм и повысить доходность фермеров, а также сохранить биоразнообразие. Это сырье с сертификатом GOTS (global organic textile standard, Стандарт органического текстиля) / OCS 100 (Organic content standard 100, Стандарт органического содержания).

### Ссылки на законодательные требования:

Упаковка должна соответствовать действующим законодательным требованиям страны, в которой продается товар. Должна быть предоставлена соответствующая техническая документация.

- Цели по Устойчивому Развитию России, опубликованы [на сайте аналитического центра при правительстве Российской Федерации](#)<sup>3</sup>
- Распоряжение правительства РФ от 14.07.2021 года [на сайте официально опубликованных актов](#)<sup>4</sup>
- Распоряжение правительства РФ от 28.08.2024 года [на сайте официально опубликованных актов](#)<sup>5</sup>

**Рекомендация GS1** – Ассоциация GS1 разрабатывает и внедряет стандарты штрихового кодирования, которые позволяют быстро узнать о происхождении того или иного товара, его производителе, составе, месте хранения, наличии на складе и пр. Опубликованы на официальном сайте [GS1 Rus](#).

[ГОСТ 34757 – 2021](#) (ISO 780-2015) утвержден Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 14 июля 2021 г. N 59).



Компания определила ключевые этапы и приоритеты по переходу на экологичное сырье в упаковке, а также основные цели и шаги, которые изложены в дорожной карте.

<sup>3</sup> <https://ac.gov.ru/files/publication/a/11068.pdf>

<sup>4</sup> <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107200045?index=1>

<sup>5</sup> <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202409020031>

При формировании приоритетов и целей, компания руководствовалась Целями по Устойчивому Развитию России и распоряжением правительства РФ от 14.07.2021 года.

### 3. Окружающая среда, безопасность, здоровье

Поставщик должен соблюдать следующие требования относительно материалов, концепции упаковки и субпоставщиков материалов для упаковки.

#### 3.1. Используемые материалы

**Материал упаковки может быть легко переработан и оказывает наименьшее воздействие на безопасность и здоровье человека. Требования сформированы на основании [распоряжения](#)<sup>6</sup> правительства РФ от 31.12.2020 года. Поставщикам следует:**

- Отдавать предпочтение материалам, которые можно перерабатывать (сжигание и утилизация на мусорном полигоне не применимо);
- Отдавать предпочтение картону из вторичных и/ или ответственных (сертифицированных) источников;
- Ограничить использование полимерных материалов. Если использование пластика необходимо, отдавать предпочтение PET (1), PP (5) и PE (2,4) вместо PVC (3) и PS. Ограничить использование «пластиковых окошек» на коробках: лучше печатать изображение товара на упаковке и делать ее монолитной, либо оставлять «окно» без пластика, либо, в случае необходимости сохранения «пластикового окна», заменять PVC на PET или PP.
- Отказаться от использования PVC и PS в упаковке. **Исключение**, только в случае технологических ограничений. В таком случае поставщик предоставляет план корректирующих действий (без блокировки заказов).
- Отдавать предпочтение использованию вторичного пластика, с целью минимизации воздействия на окружающую среду;
- Не использовать так называемые «биоразлагаемые» полимеры (PLA, содержащие крахмал, сахарный тростник), так как в настоящее время отсутствует инфраструктура для их утилизации;
- Ограничить, по возможности, использование металлических креплений;
- Не смешивать различные типы материалов для упаковки или использовать легко разделяемую на компоненты упаковку для упрощения сортировки и переработки.

**Вес упаковки должен быть максимально снижен без влияния на ее качество:**

- Проанализировать возможность отказа или минимального использования упаковки товара.
- Скорректировать размер, толщину и массу упаковки в соответствии с размером товара;
- Изучить возможность продажи товара в разборном виде с целью оптимизации логистики. В этом случае, необходимо прикладывать инструкции по сборке для покупателя;
- Проанализировать возможность перерабатываемости упаковки товара.

**Упаковка товаров должна иметь маркировку, помогающую клиентам ее сортировать для последующей утилизации:**

Маркировка должна соответствовать требованиям [ТР ТС 005/2011](#), а именно:

- содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей.

<sup>6</sup> <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107200045?index=1>

- содержать цифровое обозначение и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка и (или) каждая упаковка, содержать пиктограммы и символы (**ВАЖНО:** не печатайте дополнительную наклейку на упаковку только для добавления такого обозначения или рекомендаций для переработки).

Маркировка продукции осуществляется изготовителем, уполномоченным изготовителем лицом, импортером перед размещением продукции в Компании.

- Для товаров СТМ можно добавить специальную маркировку Компании по сортировке упаковки (если применимо).

### 3.2. Обязанности поставщика

- Предоставлять данные об используемых компонентах в упаковочных материалах по запросу Компании. Информация предоставляется по средствам электронной почты, загрузкой информации в портал **QCMS**, а также при заполнении атрибутов по каждому артикулу.
- В случае выявления несоответствия поставщика требованиям Компании к упаковочным материалам, поставщик разрабатывает и реализует план замены упаковочного материала совместно с Компанией.

### 3.3. Субпоставщики

- Отдавать предпочтение субпоставщикам, которые отслеживают происхождение и легальность сырья, имеют добровольную лесную сертификацию, а также используют в производстве вторичное сырье (например картон, бумагу, пластик и т.д.)

## 4. Социальные гарантии

### 4.1. Соблюдать требования к максимальному весу транспортной упаковки<sup>7</sup>

- Для единицы транспортной упаковки, которая объединяет несколько продуктов, максимальный вес – 25 кг;
- Для собранных вместе рекламных щитов или стоек использовать паллет, если их вес превышает 18 кг.

### 4.2. Соблюдать требования к маркировке грузов

- Руководствоваться стандартом ГОСТ 34757 – 2021 (ISO 780–2015), в частности для укладки и хрупких товаров. Применять маркировку грузов, связанную с товарами и странами их продажи.
- Использовать рекомендации GS1 для штрих-кодов:
  - для товаров весом > 8 кг или объемных рекомендуется разместить штрих-код на нескольких сторонах товарной упаковки и использовать коэффициент увеличения для штрих-кода между 150 и 200%.
  - для товаров весом > 25 кг рекомендуется указать массу брутто и знак, обозначающий перемещение груза 2 людьми.

<sup>7</sup> Рекомендации GS1 и ECR